

چگونه در عصر دیجیتال عقب نمانیم

تام چتفیلد

ندا شادنظر

مجموعه کتابخانه
موسسه مطالعات
و تحقیقات
فلسفی
تهران
موسسه
مطالعات
فلسفی
تهران

How to Thrive in the Digital Age
by Tom Chatfield
ISBN 978-1-78125-123-4
9 781781251234

www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور:

چتفیلد، تام، ۱۹۸۰-م. Chatfield, Tom

چگونه در عصر دیجیتال عقب نمانیم / تام چتفیلد؛ ندا شادانظر.

محل و زمان نشر:

تهران، نشر هنوز، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری:

۱۹۵ ص. مصور.

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۶۰۴۷-۱۶-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فسا

How To Thrive In The Digital Age., c2 13,.

عنوان اصلی:

رشد زندگی

فروست:

بنامه

یادداشت:

چگونه در عصر دیجیتال عقب نمانیم - ارتباطات - ارتباطات رقمی - جنبه های اجتماعی

شناسه افزوده:

شادانظر، ندا، ۱۳۹۲ - مترجم

رده بندی کنگره:

۱۳۹۳ ج ۲ / ۱ / HM

رده بندی دیویی:

۳۰۳ / ۴۸۳۳

شماره کتابشناسی ملی:

۳۲۸۴۰۴۴

چگونه در عصر دیجیتال عقب نمانیم

نویسنده: تام چتفیلد

مترجم: ندا شادانظر

ویراستار: فاطمه زمانی

چاپ هفتم، زمستان ۱۳۹۹ (چاپ اول، پاییز ۱۳۹۳)

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۴۰۰۰ تومان

طراحی جلد براساس نسخه انگلیسی، طراحی کتاب: استودیوکارگاه - محیا کتابچی

اجرا: طرح فرنوش

ناظر فنی چاپ: مصطفی شریفی

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است. هرگونه استفاده از متن این کتاب منوط به اجازه کتبی ناشر است.

نشر هنوز، تهران، صندوق پستی ۱۴۸۶-۱۹۳۹۵ ... info@hanoozpub.com ... www.hanoozbooks.com

۱۱	پیشگفتار
۱۹	از گذشته تا اکنون
۳۷	زمان استفاده و عدم استفاده از فن آوری
۵۱	کنترل کانون توجه
۶۹	طراحی مجدد فن آوری
۸۵	مشارکت، مهارت و نهایت قدرت
۱۰۷	تمایل به ارتباطات دیجیتال
۱۲۱	بازی ولذت
۱۴۱	سیاست‌های جدید
۱۵۷	نتیجه‌گیری
۱۶۷	تمرین

www.ketab.ir

پیشگفتار

ما در عصر شگفتی نایب زندگی می‌کنیم که چنان عادی شده‌اند که به راحتی به چشم نمی‌آیند؛ درست مثل بقیه قسمت‌های زندگی روزمره‌مان. کوین کلی^۱، نویسنده و نظریه پرداز فن آوری، در آگوست سال ۲۰۱۱ در وبلاگش نوشته است:

«بارها خودم را مجبور کردم که غیرممکن را در نظر بگیرم... اگر بیست سال پیش به من پول می‌دادند تا آدم‌های فرهیخته را بر باد بدهم، متقاعد کنم که در بیست سال آینده می‌توانیم نقشه‌ی خیابان‌ها، سه راه‌های کل دنیا را - به طور آزاد و حتی مجانی - در تلفن همراهمان ببینیم، ز بار بار این کار نمی‌رفتیم. از لحاظ اقتصادی، نمی‌توانستیم بپذیریم که چنین عاقل رخ بدهد و کاملاً غیرممکن به نظر می‌آمد.»

رویدادهای ناممکنی در عصر ما در حال آغاز است. پیرامون ما، اشکال

1. Kevin Kelly

جدیدی از همکاری و تعامل میان انسان‌ها در حال شکل‌گیری است و اکنون باید نگاهی اجمالی به این واقعیت بیندازیم که امروزه تلفن‌هایی که به اینترنت وصل می‌شوند، در جیب هر کسی پیدا می‌شوند؛ تلفن‌هایی که از پیش‌تر کامپیوترهای ده سال پیش هم قدرتمندتر هستند. در دهه‌ی آینده، میلیارد‌ها آدم تنها با اشاره‌ی نوک انگشت‌شان می‌توانند به انواع منابعی که دست‌ها بیست سال پیش بر اساس آن‌ها حکومت می‌کردند، دست یابند. سرعت این تغییرات، پدیده‌ی نوظهور دیگری است. بیش از یک قرن است که تلویزیون و رادیو داریم؛ بیش از پانصد سال از اختراع ماشین چاپ می‌گذرد. در هر دو دهه‌ی اخیر، از افتتاح عمومی اینترنت به برقراری ارتباط اینترنتی می‌بینیم. از یک میلیارد نفر رسیده‌ایم و از تولید اولین تلفن‌های همراه تجاری به برقراری ارتباط تلفنی میان بیش از پنج میلیارد نفر، تنها سه دهه می‌گذرد.

در آینده، این شبکه‌ی جهانی هوشمند نه تنها میان ما انسان‌ها، بلکه میان بسیاری از چیزهایی که در زندگی‌مان داریم - از نامه‌ی میل و لباس‌های‌مان گرفته تا غذا و نوشیدنی‌های‌مان - ارتباط برقرار می‌کنند. با استفاده از این فن‌آوری هوشمند و پایگاه داده‌های متمرکز، نه تنها ماشین‌ها، بلکه با دنیای سازه‌های اطراف‌مان - از جمله ابزارآلات، فضاها، ماشین‌ها، الگوهای کنش و واکنش - به ارتباطی بی‌سابقه دست یافته‌ایم. از این گذشته، در عرصه‌های جدید، اطلاعات تازه‌ای درباره‌ی دنیای اطراف‌مان به دست آورده‌ایم؛ اطلاعاتی در این باره که کجا هستیم، چه می‌کنیم و که هستیم. چه شد که به ایجاد این اطلاعات همت گماردیم؟ و چه شد که دیگران،

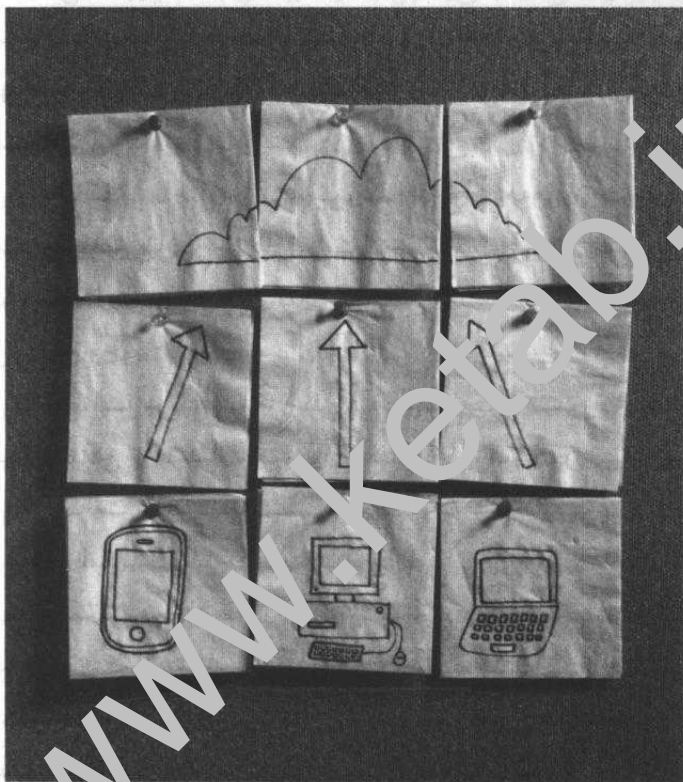
از دولت و شرکت‌ها گرفته تا فعالان اجتماعی و سیاسی، جنایتکاران، وکلای و مخترعان، به اطلاعات جدید روی آوردند؟ همیشه میان دانش و قدرت، رابطه‌ای تنگاتنگ وجود داشته است. امروزه، اطلاعات و زیرساخت‌ها، نه تنها از طریق قدرت، بلکه توسط منابع اجتماعی و اقتصادی جدید به منصه‌ی ظهور و نمایش می‌رسند.

ما از لحاظ جغرافیایی، اجتماعی و قانونی، سال‌ها، ولو دهه‌ها، از حقایق فعلی عقب مانده‌ایم. میان ارزش‌های مشترک و توافقات عمومی نسلی که در عصر دیجیتال، سواد شده‌اند و افرادی که پیش از آن به دنیا آمده‌اند، شکاف قابل توجهی وجود دارد.

این کتاب، این موضوع را بررسی می‌کند که چطور همه‌ی ما در دنیای دیجیتال زندگی و پیشرفت کنیم؛ «به گفته‌ی تورو، «چطور عمیق زندگی کنیم» و امکانات زمانه‌مان را کشف کنیم.

کشف این امکانات، مانند کشف شهر باستان جدید است. ما در حال ورود به مکانی هستیم که در آن، ماهیت انسان‌ها ثابت باقی می‌ماند، اما ساختارهایی که این مکان را تشکیل می‌دهد، با تغییر انسان‌ها سازگار نیست. دنیای دیجیتال امروزی، ایده یا مجموعه‌ای از ابزار نیست. آنچه باعث فراغت یا لذت انسان‌ها می‌شود، فراتر از دستگاه‌های دیجیتالی است. از آنجایی که تعداد انسان‌ها روزبه‌روز افزایش می‌یابد، دنیای دیجیتال، درجه‌ای است رو به مکانی که در آن، تفریح و کار، به یک اندازه در زندگی انسان‌ها وجود دارد؛ عرصه‌ای که در آن، در جنبه‌های مختلف زندگی، مانند روابط دوستانه، استفاده از رسانه‌ها، تجارت، خرید کردن، تحقیقات،

بازار اینترنت در ایران به سرعت در حال گسترش است و امروزه بسیاری از خدمات و خدماتی که قبلاً فقط در دنیای واقعی وجود داشتند، اکنون در فضای دیجیتال نیز در دسترس قرار گرفته‌اند. این امر باعث شده است تا زندگی ما به شدت وابسته به اینترنت و ابزارهای دیجیتال شود. در ادامه به بررسی برخی از مشکلات رایج در استفاده از این ابزارها می‌پردازیم.



زندگی با انبوه داده‌ها: شبکه‌های هوشمند میان ما و همه چیز، از ماشین گرفته تا لباس، ارتباط برقرار کرده‌اند.

سیاست، بازی و امور مالی، دائم غافلگیر می شویم. وقتی صحبت از پیشرفت به میان می آید، هدف من این است که دو موضوع وابسته به هم را بررسی کنم: اول، چطور می توانیم در دنیای دیجیتال پیشرفت کنیم و دوم، جامعه چطور می تواند به ما کمک کند تا در این فرصت هم استعداد های درونی مان را درک کنیم و هم با روشی کاملاً انسانی، با هم ارتباط برقرار کنیم.

در این کتاب، علاوه بر این دو موضوع، تاریخچه ی دستگاه های دیجیتال نیز بحث می شود. بعد از آن به کشف یکی از اساسی ترین موضوعات دنیای فن آوری می پردازیم. چطور می توانیم به همان اندازه که از فن آوری استقبال می کنیم، در صورت لزوم مانع ورود آن به زندگی مان شویم و از طرف دیگر، با استفاده از فن آوری و شخص در دست زمان استفاده نکردن از آن، به بهترین شکل عمل کنیم.

هم چنین درباره ی چالش هایی صحبت می کنیم که تقریباً همه ی ما - دانسته یا ندانسته - هر روز با آنها دست به گریبان هستیم، برای مثال، موضوع هویت شخصی، حریم شخصی، ارتباطات، ادب و نزاکت، قانونمندی میان موارد مذکور. یکی از چالش هایی که با آن روبه رو هستیم، این است که چطور می توان تجربیات شخصی را با زندگی اجتماعی قرار بیست و یکم تطبیق داد؟ برای مثال، چطور می توانیم آنچه دیگران درباره ی ما می دانند، آنچه با دیگران به اشتراک می گذاریم و آنچه می تواند در روابط میان ما، شخصی و خصوصی باقی بماند، بازگو کنیم.

نیمه ی دوم این کتاب ساختارهای فرهنگی و سیاسی ای را بررسی می کند